

4 النمو والتوسع

تعزيز قيمة أصولنا من خلال مواصلة مسيرة النمو المستدام في أسواق جديدة، والتقدم بخطى مطردة في تنفيذ المشروعات التطويرية النوعية وإبرام صفقات الاستحواذ مع اعتماد استراتيجيات تسويقية مبتكرة.

خطط الشركة لعام 2021

- توسيع نطاق حضور أعمالنا في المنطقة.
- تنفيذ استراتيجية مبيعات دولية.
- تسليم وتنمية أعمال رسوم الإدارة ضمن الاستثمارات المقرر تنفيذها.
- تنمية وتنويع أصولنا تحت الإدارة ضمن الأصول غير التقليدية.
- إعطاء الأولوية للسوق المصرية مع التركيز على التوسع في أسواق إقليمية أخرى.
- إطلاق أعمال المشاريع الاستثمارية في سوق أبوظبي.

الإنجازات

- **40 مليار درهم** قيمة المشاريع الرأسمالية الجديدة القائمة على الرسوم والمخطط لإنجازها خلال السنوات الخمس القادمة.
- **60 ألف** محفظة الوحدات، مما يجعل «الدار» إحدى أكبر الشركات العقارية في المنطقة.
- **826 مليون درهم** الزيادة في قيمة الأصول ضمن محفظة «الدار» الاستثمارية.
- **1~ مليار درهم** مبيعات مشروع نوبا، وبيعت جميع وحداته خلال 4 ساعات فقط من إطلاق المشروع.
- **الخدمات السحابية** أطلقت «الدار» أول مساحة للعمل المشترك في «ياس مول» خلال فترة تفشي «كوفيد-19».

إنجازات الشركة في 2020

- إبرام سلسلة من صفقات الاستحواذ.
- دفع عجلة النمو عبر الشركات والأعمال الثانوية.
- تعزيز الحضور والتوسع الدولي.

الأهداف الاستراتيجية

- اقتناص فرص التوسع الإقليمي والدولي واستثمارها.
- تعزيز نمو محفظتنا المحلية على نحو مستدام وفعال.
- تحقيق الاستخدام الأمثل لأصولنا وتعزيز معدلات نموها.
- التواصل بشكل فعال مع أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين لدفع عجلة نمو أعمالنا.

