

# 4 النمو والتوسع

تعزيز قيمة أصولنا من خلال مواصلة مسيرة النمو المستدام في أسواق جديدة، والتقدم بخطى مطردة في تنفيذ المشروعات التطويرية النوعية وإبرام صفقات الاستحواذ مع اعتماد استراتيجيات تسويقية مبتكرة.

## الأهداف الاستراتيجية

- اقتناص فرص التوسع الإقليمي والدولي واستثمارها.
- تعزيز نمو محفظتنا المحلية على نحو مستدام وفعال.
- تحقيق الاستخدام الأمثل لأصولنا وتعزيز معدلات نموها.
- التواصل بشكل فعال مع أصحاب المصلحة والشركاء الرئيسيين لدفع عجلة نمو أعمالنا.



## إنجازات الشركة في 2020

- إبرام سلسلة من صفقات الاستحواذ.
- دفع عجلة النمو عبر الشركات والأعمال الثانوية.
- تعزيز الحضور والتوسع الدولي.

## الإنجازات

- **40 مليار درهم** قيمة المشاريع الرأسمالية الجديدة القائمة على الرسوم والمخطط لإنجازها خلال السنوات الخمس القادمة.
- **60 ألف** محفظة الوحدات، مما يجعل «الدار» إحدى أكبر الشركات العقارية في المنطقة.
- **826 مليون درهم** الزيادة في قيمة الأصول ضمن محفظة «الدار» الاستثمارية.
- **1~ مليار درهم** مبيعات مشروع نوبا، وبيعت جميع وحداته خلال 4 ساعات فقط من إطلاق المشروع.
- **الخدمات السحابية** أطلقت «الدار» أول مساحة للعمل المشترك في «ياس مول» خلال فترة تفشي «كوفيد-19».

## خطط الشركة لعام 2021

- توسيع نطاق حضور أعمالنا في المنطقة.
- تنفيذ استراتيجية مبيعات دولية.
- تسليم وتنمية أعمال رسوم الإدارة ضمن الاستثمارات المقرر تنفيذها.
- تنمية وتنويع أصولنا تحت الإدارة ضمن الأصول غير التقليدية.
- إعطاء الأولوية للسوق المصرية مع التركيز على التوسع في أسواق إقليمية أخرى.
- إطلاق أعمال المشاريع الاستثمارية في سوق أبوظبي.