

# تخطيط رحلتنا للنمو

تهدف الدار إلى تحقيق أفضل العوائد المالية لمساهميها عبر المواظبة على تنمية محفظتها الاستثمارية واستكشاف فرص جديدة للنمو والتطور. وخلال عام 2024، واصلت المجموعة العمل لتحقيق أهداف استراتيجيتها لعام 2020، ومع نهاية العام كشفت عن استراتيجيتها الجديدة لعام 2030، والتي تهدف إلى تعزيز النمو والمرونة على مدى السنوات الخمس المقبلة.



## استراتيجيتنا

# الإطار الاستراتيجي للعام 2020

تحقيق عوائد مالية لمساهمينا من خلال تنمية محفظتنا الاستثمارية باستمرار واستكشاف فرص جديدة.



## التميز في الأداء التشغيلي

←  
اقرأوا المزيد في  
الصفحة 52



## الاهتمام بالعملاء

←  
اقرأوا المزيد في  
الصفحة 53



## النمو والتوسع

←  
اقرأوا المزيد في  
الصفحة 54



## الإنسان والابتكار والتحول الرقمي

←  
اقرأوا المزيد في  
الصفحة 55

## الإطار الاستراتيجي 2020 (تتمة)

### التميز في الأداء التشغيلي



#### خططنا للعام 2024:

- تطبيق ممارسات التصميم الموحدة، وتعزيز سلسلة التوريد بشكل استراتيجي، وتحسين عمليات التسليم لدعم مستهدفات خطتنا الخمسية المقبلة.
- تخصيص رأس المال بشكل استراتيجي لإدارة المخاطر واغتنام الفرص والوصول إلى القطاعات أو المناطق الجغرافية الاستراتيجية.
- توسيع نطاق العمليات عبر المناطق الجغرافية والقطاعات المختلفة، بالتوازي مع إدارة هيكل التكلفة بفعالية في مواجهة التحديات الاقتصادية والسياسية المحتملة.

#### إنجازاتنا في العام 2024:

- إرساء معايير جديدة: تطوير وإطلاق معايير جديدة للتصميم والجودة تهدف إلى تعزيز مستوى توحيد المقاييس عبر جميع مجالات الأعمال، ورفع سوية الجودة، ودعم أساليب جديدة في تسليم مشاريع البناء.
- تحويل الأصول: مواصلة تحويل وتحديث الأصول الرئيسية في قطاعي التجزئة والضيافة، وتعزيز تحقيق القيمة من خلال الاستثمارات الاستراتيجية وتحسين الأصول.
- تخصيص رأس المال: تحسين التوافق بين الاستراتيجية المؤسسية وإطار تخصيص رأس المال لتوظيفه بكفاءة عبر مختلف القطاعات والمناطق الجغرافية، مع إدارة المخاطر والعوائد المترتبة على ذلك.
- أساليب جديدة لتسليم المشاريع: استكشاف أساليب جديدة في تسليم مشاريع البناء، مثل التصاميم المعيارية وثلاثية الأبعاد، لزيادة سرعة التسليم وخفض التكاليف وتحسين جودة المشاريع.
- اتباع نهج استراتيجي في التوريد: اتباع نهج استراتيجي في تحديد عناصر التوريد الرئيسية بهدف تحسين هيكل التكلفة وزيادة مدة الضمانات المقدمة لعملاء الدار. بالإضافة إلى مراجعة العقود وتطوير اتفاقيات إطارية جديدة لتعزيز القيمة المقدمة للعملاء.

## الإطار الاستراتيجي 2020 (تتمة)

الاهتمام بالعملاء 

## خططنا للعام 2024:

- توفير تجربة سلسلة متكاملة رقمياً بجودة مضمونة للمشاريع التي سيتم تسليمها في العام 2024.
- الاستفادة من تدفق العملاء الجدد المكتسبين من خلال عمليات الاستحواذ الاستراتيجية وتعزيز المبيعات بالتزامن مع توسعنا في إمارات جديدة.
- تقديم خدمات إضافية جديدة قائمة على مجموعة متنوعة من منتجات التطوير الجديدة.
- إطلاق وتحقيق فوائد الطاقة الشمسية، فضلاً عن الجهود المبذولة لترشيد استهلاك الطاقة.

## إنجازاتنا في العام 2024:

- إطلاق منصة Live Aldar التي وفرت تجربة رقمية متكاملة للعملاء الذي استلموا منازلهم في عام 2024، بالإضافة إلى دعم أولياء أمور الطلاب في مدارس منصة مجموعة الدار للتعليم.
- تسجيل زيادة بنسبة 40% على أساس سنوي في مؤشر الترويج الصافي لقياس مستوى رضا العملاء (NPS)، من خلال دمج جميع أعمال المجموعة وتجارب العملاء ضمن منظومة الدار الرقمية.
- الاستفادة من شبكات المبيعات والمنصات الرقمية لمجموعة الدار وسوديك ولندن سكوير، لتعزيز الفرص الاستثمارية الخارجية للعملاء في الإمارات ومصر والمملكة المتحدة.
- تعزيز مبيعات الأنشطة التشغيلية في أبوظبي ودبي ورأس الخيمة، وشبكة الوساطة الخاصة بمجموعة الدار.
- تطوير واختبار مفهوم جديد للمعيشة المجتمعية والجاهزية بناءً على معايير الضيافة.
- إطلاق مشاريع تطويرية تركز على الصحة والعافية مثل مشروع "فيرديس من جانان" في دبي، وتوسيع مشاريع المعيشة الفاخرة ذات العلامة التجارية من خلال التعاون مع علامات تجارية متميزة مثل نوبو ونيكي بيتش، والشيف إيزو آني، المبدع وراء أيقونات الطهي العالمية.
- تسجيل تحسن بنسبة 10% على أساس سنوي في التصنيفات على مؤشر داو جونز للاستدامة، والحصول على أول شهادة "ليد" البلاطينية وتصنيف 2 نجوم من "فيتويل"، نظام الشهادات الرائد عالمياً والمكترس لبناء بيئات صحية للجميع.
- الاستفادة من خدمات مدققي الحسابات السريين ومتخصصي تجارب العملاء قبل تسليم المشاريع، لضمان جاهزيتها على كافة الأصعدة، بدءاً من الخدمات ووصولاً إلى وسائل الراحة وسهولة الوصول.
- توسيع عروض منصة الدار للعقارات لإثراء تجارب العملاء من خلال تقديم خدمات ذات قيمة مضافة، مثل إدارة العقارات، وتنسيق المناظر الطبيعية، والفعاليات المجتمعية.
- إطلاق مدرسة نوبيا البريطانية في جزيرة ياس، أول مدرسة لأصحاب الدخل المتوسط من الدار، لتوفير تعليم عالمي المستوى لشريحة أوسع من الطلاب.
- إطلاق أعمال إنشاء مشروع للطاقة الشمسية الكهروضوئية على الأسطح بقدرة 34 ميغاواط عبر 45 أصلاً، ومن المقرر اكتماله في عام 2025، مستهدفاً تقليل 23,000 طن من الانبعاثات الكربونية خلال العام الأول.

## الإطار الاستراتيجي 2020 (تتمة)

## النمو والتوسع



## خطتنا للعام 2024:

- تخصيص رأس المال بشكل استراتيجي لقطاعات النمو الرئيسية والمناطق الجغرافية.
- زيادة تركيزنا على الاستثمارات العقارية غير التقليدية، محلياً وعالمياً.
- مواصلة مسيرة النمو في أبوظبي، مع التوسع في دبي والإمارات الشمالية ومصر والمملكة المتحدة.

## إنجازاتنا في العام 2024:

- تأمين تمويل مجمع مرتبط بالاستدامة بقيمة 9 مليارات درهم وسندات هجينة ثانوية بقيمة 1.5 مليار دولار أمريكي، مما أدى إلى توفير سيولة مالية كبيرة، وتحسين هيكل رأس المال لمواكبة مسار نمو المجموعة السريع.
- الاستثمار في الأصول التجارية ومشاريع التطوير المستقبلية في كل من أبوظبي ودبي.
- تنفيذ استراتيجية لاستثمار 1 مليار درهم في قطاع العقارات اللوجستية، بما في ذلك توسيع مجمع "ملتقى أعمال أبوظبي" وإقامة شراكات لتطوير مرافق للخدمات اللوجستية بالتعاون مع موانئ دبي العالمية ومبادلة.
- توسيع الشراكة الاستراتيجية مع مبادلة لتأسيس سلسلة من المشاريع المشتركة لامتلاك وإدارة مجموعة متنوعة من الأصول في جميع أنحاء أبوظبي. وبحلول أوائل عام 2025، استكملت ثلاث من أصل أربع مشاريع مشتركة الإجراءات القانونية، وهي: الشراكة في ملكية الأصول التجارية والسكنية في مدينة مصدر، وتطوير مركز لوجستي في الفلاح، وإنشاء مجتمع سكني فاخر على الواجهة البحرية في موقع شاطئي مميز على جزيرة غير مطورة قبالة سواحل جزيرة السعديات.
- إطلاق مشاريع تطويرية في جزيرة السعديات وجزيرة ياس، مما
- يعكس التزام الدار بتقديم مشاريع مجتمعية وتجارب لأسلوب الحياة في وجهات رئيسية في إمارة أبوظبي.
- وسّعت الدار حضورها في دبي من خلال إطلاق "فيرديس باي هيفن" و"أثلون"، والشراكة اللوجستية مع موانئ دبي العالمية، إلى جانب الاستحواذات الاستراتيجية والإعلان عن التطوير والاحتفاظ بالأصول التجارية. وبذلك، أصبحت الدار الشركة الوحيدة التي تمتلك أصولاً تجارية داخل إماراتي أبوظبي ودبي، بالإضافة إلى المراكز المالية الخارجية لكلا الإمارتين - سوق أبوظبي العالمي، ومركز دبي المالي العالمي.
- تمويل خطط النمو لشركتي سوديك ولندن سكوير، لضمان محفظة قوية من المشاريع المستقبلية.
- أعلنت عن محفظة أصول "التطوير والاحتفاظ"، التي تبلغ قيمتها حالياً 13.3 مليار درهم، وتشمل أصولاً مدرة للدخل في قطاعات التجارة والسكن والتجزئة واللوجستيات في أبوظبي ودبي، بالإضافة إلى أصول في مجالي التعليم والضيافة.
- التعاون مع مبادلة وأريس للاستثمار في فرص الائتمان الخاص في السوق العقارية في المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي، بالإضافة إلى الاستثمار في الأسهم الخاصة من خلال التعاون مع كارلايل للاستثمار في الأصول اللوجستية ومرافق التخزين في أوروبا.

## الإطار الاستراتيجي 2020 (تتمة)

## الإنسان والابتكار والتحول الرقمي



## خططنا للعام 2024:

- تفعيل استراتيجية التحول الرقمي عبر منصاتنا الرقمية.
- توسيع بنيتنا التحتية الرقمية لتغطي منظومة مجموعة الدار بأكملها.
- التركيز على توسيع البرامج التجريبية الناجحة الحالية لتشمل سلسلة القيمة لمجموعة الدار، بالتزامن مع البحث عن الشركات الناشئة والأفكار المبتكرة.
- إطلاق وتنفيذ برنامجنا للتحول الثقافي.
- تقديم تجربة سلسلة وعالية الجودة ومدعومة رقمياً للمشاريع التي سيتم تسليمها في عام 2024.

## إنجازاتنا في العام 2024:

- المنصات الرقمية للعملاء: توحيد منصة إدارة علاقات العملاء عبر محفظة التطوير للبيع. كما تم تحديث ودمج منصة الولاء الرقمية للدار، "درا"، ضمن منظومة "Live Aldar"، مما يعزز تجربة العملاء ويحقق تأثيراً إيجابياً على محفظة أعمال الدار.
- البنية التحتية الرقمية لمجموعة الدار: إطلاق مبادرات تهدف إلى رقمنة العمليات الداخلية، مع التركيز على استخدام التكنولوجيا الذكية لدعم اتخاذ القرارات المبنية على البيانات وتحسين الكفاءة.
- تخطيط موارد المؤسسة: إطلاق عملية تحويل طويلة الأمد لتخطيط موارد المؤسسة، مما يسهم في تعزيز مستويات الإنتاجية والمرونة.
- تغطية شاملة للمنظومة: تحقيق التكامل بين الأنظمة الداخلية، وذلك من خلال ربط المبيعات والعمليات وإدارة العملاء في منظومة رقمية متكاملة تُسهل التعامل وتُسرّع العمليات.
- حاضنة الابتكار الداخلية "ابتكار": إطلاق النسخة الثانية من حاضنة الابتكار الداخلية "ابتكار" في عام 2024، مع التركيز على تعزيز استخدام التكنولوجيا المتقدمة ودمج حلول الذكاء الاصطناعي التحويلي.
- استكشاف الابتكارات العالمية وتجربتها: تقديم تقنيات جديدة من شأنها تحسين العمليات الأساسية، ودعم أهداف مجموعة الدار لتحقيق صافي الانبعاثات الصفري، وزيادة كفاءة استخدام المياه والطاقة، وخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون.
- مبادرة التحول الثقافي: تبني قيم وأهداف جديدة، بالإضافة إلى وضع خارطة طريق لإطلاق برنامج لتقدير الموظفين بالاستناد إلى القيمة التي يقدمونها.
- التنوع والشمول: مواصلة جهود تطوير كوادر متمرسة تضم 54 جنسية، حيث تمثل النساء 40% والشباب 13% من إجمالي عدد القوة العاملة، مع تعزيز التزام المجموعة بالتوظيفين.

## استراتيجية 2030: حفز النمو وتعزيز الريادة والمرونة

عقب نجاح الدار في تحقيق أهداف استراتيجيتها لعام 2020، أطلقت المجموعة استراتيجية 2030 والتي تهدف إلى تعزيز مكانتها كمجموعة رائدة عالمياً في قطاع العقارات، بما يتناسب مع مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة كوجهة عالمية متميزة للأعمال والاستثمار وأسلوب الحياة.

تعمل الاستراتيجية على ترسيخ سمعة الدار كشريك أساسي ومحرك رئيسي للتطور في ضوء الاستثمارات الكبيرة التي تضخها دولة الإمارات لبناء مستقبلها. وتستهدف الدولة جذب 1.3 تريليون درهم من الاستثمارات الأجنبية المباشرة بحلول عام 2031. وفي الوقت ذاته، من المتوقع أن يثمر تبني الدولة لتقنيات الذكاء الاصطناعي عن نمو إضافي يصل إلى 335 مليار درهم، مع التزامها باستثمار 600 مليار درهم في مجال الطاقة النظيفة والمتجددة<sup>3</sup>. ويعزز هذا التحول المحوري، المصحوب بتزايد عدد السكان، روح ريادة الأعمال، كما يحفز الطلب المحلي في القطاعات الرئيسية، بما في ذلك العقارات، وتجارة التجزئة، والضيافة، والرعاية الصحية، والخدمات المالية، والخدمات اللوجستية.

علاوةً على ذلك، تسعى استراتيجية الدار إلى استغلال الفرص القيمة في مشهد التطور المتسارع، والاستفادة من مرونة المجموعة ومكانتها الريادية في القطاع. وفي هذا الإطار، أطلقت الدار جملة من المبادرات الاستراتيجية التي تستهدف تحقيق المزيد من النمو التحويلي، بما في ذلك تخصيص رأس المال بشكل مدروس، وتبني نموذج جديد في تسليم المشاريع يعتمد على التكنولوجيا، مما يسهم في تعزيز كفاءة ونطاق أعمال التطوير والاستثمار الأساسية.

وتخطط الدار لتعزيز مرونتها عبر تنوع مصادر الإيرادات، مما يمكنها من التكيف بكفاءة مع تقلبات السوق. كما تركز المجموعة على إبرام شراكات استراتيجية تدعم النمو السريع، لضمان قدرتها على اغتنام الفرص الجديدة والحفاظ على ميزتها التنافسية في السوق.

وتشكل التجارب الفريدة محور استراتيجية الدار، حيث تعكس التزام المجموعة الراسخ بتحسين رضا العملاء وتعزيز ولائهم من خلال منحهم تجارب لا تُنسى. ويعتبر التميز في المنتج ركيزة أساسية في هذا التوجه من خلال الالتزام بأعلى المعايير. وتعزز المجموعة هذه الأولويات من خلال التركيز على جوانب رئيسية تدعم النمو والابتكار، مثل التميز التشغيلي، والاستدامة، والتحول الرقمي.

وتحرص الدار على ترسيخ مكانتها كمجموعة رائدة عالمياً في مجال الاستدامة من خلال الالتزام بالممارسات المستدامة في جميع جوانب أعمالها. فيما تتبنى المجموعة نهجاً قوياً يركز على الرقمنة يدعم جهودها لتطوير الخدمات وزيادة الإنتاجية، وتحسين عملية اتخاذ القرارات بالاستفادة من البيانات. ومن خلال مواءمة هذه العناصر الأساسية مع ثقافة تنظيمية عالية الأداء، تهدف الدار إلى خلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة، وتحقيق رؤيتها بتصدر مشهد العقارات وتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.

### تحويل الرؤى إلى واقع

تسعى الدار إلى ترسيخ مكانة ريادية في مجال العقارات على مستوى المنطقة من خلال تقديم تجارب فريدة لعملائها وقيمة مستدامة لمساهميها.

ولتجسيد هذه الرؤية الطموحة، حددت استراتيجية 2030 أربعة "مجالات للتغيير" هي: التميز في المنتجات؛ والتجربة المميزة؛ وإدارة رأس المال؛ وعوامل التمكين. وفي إطار هذه الموضوعات، تطلق المجموعة برامج جديدة تهدف إلى تحقيق تغييرات ملموسة وسريعة، مما يسهم في خلق قيمة مستدامة للعملاء ويعزز العوائد المالية للمساهمين.

<sup>1</sup> الاستراتيجية الوطنية للاستثمار 2031

<sup>2</sup> استراتيجية الإمارات للذكاء الاصطناعي 2031

<sup>3</sup> استراتيجية الإمارات للطاقة المتجددة، وزارة التغير المناخي والبيئة في الإمارات العربية المتحدة

## استراتيجية 2030

تهدف الدار إلى رفق مساهميتها بعوائد مالية تفوق التوقعات من خلال تحقيق مستويات ربحية رائدة في القطاع، وذلك عبر اتباع نهج منضبط في توزيع رأس المال، مما يحفز تدفقات قوية ومتنوعة من الدخل.

### التميز في المنتجات



←  
اقرأ المزيد في  
الصفحة 58

### التجربة المميزة



←  
اقرأ المزيد في  
الصفحة 59

### إدارة رأس المال



←  
اقرأ المزيد في  
الصفحة 60

### عوامل التمكين



←  
اقرأ المزيد في  
الصفحة 61

## استراتيجية 2030 (تتمة)

### التميز في المنتجات

تسعى مجموعة الدار إلى تحسين جانب تسليم المشاريع، مما يتيح لها توسيع نطاق عملياتها بشكل كبير، وتسريع عمليات التسليم، ورفع مستوى الجودة عبر سلسلة القيمة لمجالات أعمالها الأساسية والشركات التابعة لها، وتركز المجموعة على ضمان جاهزية جميع منتجاتها وإطلاقها بشكل استراتيجي في السوق.

#### أهدافنا:

- ضمان جاهزية جميع المنتجات وإطلاقها بصورة استراتيجية في السوق.
- إرساء نظام تسليم قابل للتوسع ومحسّن لجميع المشاريع.
- تعزيز عروض المنتجات وتحقيق التكامل بين مختلف الأعمال.

#### خططنا للعام 2025:

- تسليم المنتجات باستخدام أساليب مبتكرة مثل التصاميم المعيارية والثلاثية الأبعاد، مما يضمن تسليم المشاريع بكفاءة عالية.
- تطوير منتجات مُصمّمة خصيصاً لتلبية احتياجات السوق وتستهدف الفئات المجتمعية غير المخدومة بشكلٍ كافٍ.
- تحسين دورة حياة تطوير المنتجات لضمان جودتها وقابلية توسعها، مع الالتزام بتسليمها قبل الموعد المحدد.

## استراتيجية 2030 (تتمة)

### التجربة المميزة

تتبنى الدار نموذجاً يركز على مفهوم الضيافة لتعزيز تجربة العملاء، مع وضع الاستدامة في مقدمة أولوياتها واعتماد نهج يركز على الرقمنة بالدرجة الأولى. ويهدف هذا النموذج إلى إحداث تأثير إيجابي وتحسين مختلف تجارب العملاء ونقاط الاتصال معهم، مع التأكيد على أهمية فهم سلوكياتهم واحتياجاتهم وترجمة ذلك إلى إجراءات ملموسة وهادفة.

### أهدافنا:

- الحفاظ على ثقافة الضيافة المتميزة وتبني الرقمنة في جميع تجارب العملاء.
- تسليم المنتجات والخدمات بشكل مخصص وبسرعة وكفاءة للعملاء.
- الوصول إلى قاعدة عملاء أوسع وتعزيز الاحتفاظ بهم عبر كافة مجالات أعمال المجموعة.

### خططنا للعام 2025:

- دمج معايير الضيافة الإماراتية والتجارب المميزة في جميع أعمال المجموعة لتوفير خدمات متطورة تركز بالكامل على احتياجات العملاء.
- تعزيز معدل الاحتفاظ بالعملاء وفتح آفاق جديدة لفرص البيع المتبادل.
- توفير منصات لخدمة المستهلكين والشركات عبر محافظ الدار لتوفير تجارب رقمية سلسة.
- تعزيز نمو منصات Live Aldar و"دارنا"، مع توسيع قاعدة المستخدمين والمعاملات الرقمية.

## استراتيجية 2030 (تتمة)

### إدارة رأس المال

تسعى الدار إلى تحقيق نمو مُنظم ومُستدام عبر اتباع أفضل الممارسات في تخصيص رأس المال بشكل استراتيجي. ويتمحور تركيزها حول استكشاف الفرص المجدية التي تقدم مزيجاً مثالياً بين المخاطر والعوائد للوصول إلى الأهداف المالية المنشودة. وتهدف المجموعة إلى تعزيز القيمة المقدمة للمساهمين من خلال توسيع نطاق أعمالها في السوق الأساسية في دولة الإمارات وعلى الصعيد الدولي، مع تعظيم قيمة الأصول والمشاريع.

#### أهدافنا:

- استقطاب رأس المال وتخصيصه وإدارته بطريقة استراتيجية تسهم في تحقيق النمو.
- الاستفادة من الشراكات ذات القيمة المضافة ورأس المال المحلي والدولي من أطراف ثالثة لحفز النمو.
- تعظيم وإطلاق القيمة من أصول وأعمال الدار.

#### خططنا للعام 2025:

- استقطاب رأس المال وتنظيمه وتخصيصه بطريقة استراتيجية عبر حلول مبتكرة.
- السعي لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل في الأسواق ومئات الأصول الرئيسية للدار.
- تحسين الاستفادة من الأصول بشكل فعال لتعزيز النمو المستدام وتحقيق القيمة.

## استراتيجية 2030 (تتمة)

### عوامل التمكين

تعمل الدار على تعزيز قدرتها التنافسية من خلال استقطاب أفضل الكفاءات وتحليل البيانات والتمكين الرقمي. كما تتبنى المجموعة حلولاً مبتكرة ومرنة تضمن مواكبة أعمالها لمختلف التطورات المستقبلية، لتصبح نموذجاً يحتذى به عالمياً في مجالات الاستدامة والتأثير الإيجابي المستدام.

#### أهدافنا

- السعي نحو ترسيخ مكانة الدار كمجموعة مرنة ومبتكرة تعتمد على البيانات.
- استقطاب والاحتفاظ بالمواهب العالمية التي تجسد قيم الدار.
- تبني الرقمنة في جميع العمليات والإجراءات.
- دمج ممارسات الاستدامة لتصبح الدار مثلاً يحتذى به عالمياً.
- التواصل بشكل استباقي مع أصحاب المصلحة لتعزيز القيمة عبر مختلف مجالات الأعمال.

#### خططنا للعام 2025:

- تنفيذ مشروع تخطيط موارد المؤسسة التحويلي على مستوى المجموعة لرفع مستوى الإنتاجية، وتعزيز الرؤى بالاستفادة من البيانات، ودعم النمو في أسواق المستهلكين والشركات.
- تعزيز ثقافة تركز على الأفراد من خلال الالتزام المستمر برفاهية الموظفين وتعزيز مشاركتهم.
- مواصلة الاستثمار لتحقيق صافي الانبعاثات الصفري من خلال تبني ممارسات التصميم المستدام، والبناء الأخضر، وكفاءة الطاقة، والاقتصاد الدائري.
- الاستفادة من الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لتحسين العمليات والمخرجات.